

Fans kreieren Single und Video für Four Phonica



Photo Santiago Perez

Berlin (04. November 2014) - #Songblitz, so heißt die innovative und interaktive Crowdsourcing Kampagne, die von der Electronic Rock Band Four Phonica ins Leben gerufen wurde. Ziel der dreiwöchigen Aktion ist es, dass sowohl die neue Single als auch das dazugehörige Musikvideo in vollem Umfang von den Fans der Band sowie anderen Musikern kreiert werden, um sie auf diese Weise an all den einzelnen und unterschiedlichen Facetten des Entstehungsprozesses eines Songs teilhaben zu lassen.

So wird jedem Musikliebhaber die Möglichkeit geboten, seinen ganz persönlichen musikalischen Beitrag zu leisten - sei es Instrumentals, Vocals, Textstücke, oder gar Sequenzen für das Musikvideo.

“Wir wollen, dass unsere Fans zu Rockstars werden”, sagen Mark Gritz und Daria Chepel, Lead-Sänger von Four Phonica. “Es ist nicht üblich, Musik in einer so interaktiven Atmosphäre zu kreieren, jeden Tag online zu sein, um mit der Community ständig kreative Gedanken und Ideen auszutauschen!”

Das Projekt wird aus insgesamt vier Phasen bestehen, die über drei Wochen laufen: *Musicblitz*, *Lyricblitz*, *Voiceblitz*, und *Video blitz*. Jede einzelne dieser Phasen wird nacheinander auf der Webseite des Projektes von der Band vorgestellt und anhand von Live-Broadcasts auf Ustream erklärt.

Songblitz läuft heute an und endet am **23. November 2014**. Four Phonica wird die von den Fans kreierte Single am **04. Dezember 2014** veröffentlichen. Am selben Abend wird es außerdem eine von der Band veranstaltete Single-Release-Party im Kaffee Burger in Berlin geben.

Songblitz kann über www.songblitz.com verfolgt werden.

Pressekontakt:

Katharina Neumann

E: kneumann000@gmail.com

T: +49 176 64232830

W: www.kaethegruen.com